



Fondation du
Collège universitaire
dominicain

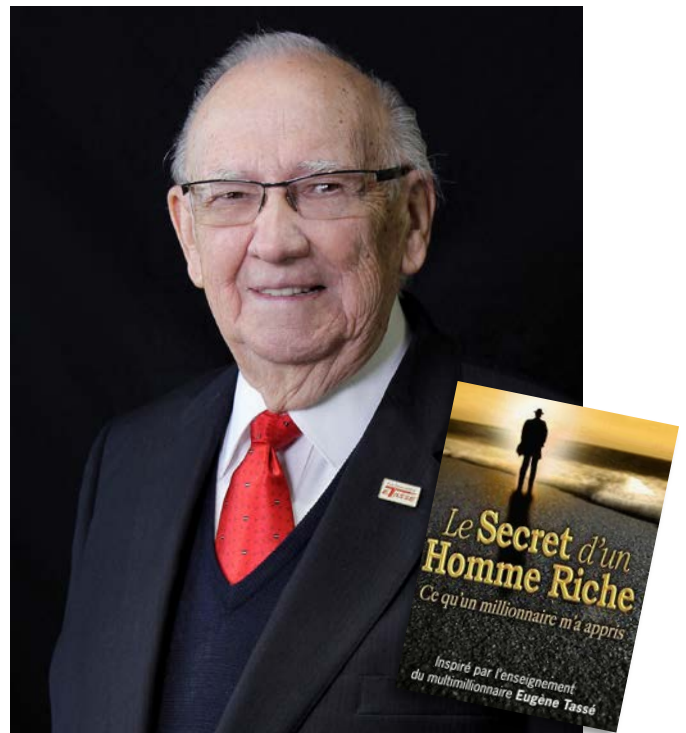


« **Entreprendre sa vie** »

Un cours d'éducation financière inspiré de la philosophie entrepreneuriale d'Eugène Tassé

Objectifs

- Offrir des conseils pratiques sur la gestion d'avoirs et d'investissement en fonction de bonnes valeurs
- Offrir l'occasion de réfléchir de manière critique sur des pratiques entrepreneuriales déjà engagées ou en vue de telles pratiques et de développer les outils favorisant cette réflexion critique menant à l'action
- Donner des fondements philosophiques et éthiques en lien avec les enjeux de l'économie, de l'entrepreneuriat, du social, etc.
- Offrir des outils pour la prise de décision, le développement des affaires, etc.
- Offrir de la formation sur la prise de parole publique, l'argumentation en vue de convaincre, de vendre et de se positionner sur le marché



« Une personne sans dette est déjà riche »

– Eugène Tassé

Partie I : Éveil entrepreneurial

1.1 Introduction

- Multiplication des termes, des approches entrepreneuriales : symptômes d'une transformation nécessaire
- Chercher une orientation à la vie économique et aux actions dans l'économie plurielle
- Épargne et investissements : comprendre, élargir et appliquer le concept

1.2 Qu'est-ce qui est visé ? Une vie

Une culture entrepreneuriale

c'est envisager une vie

c'est entreprendre une vie

c'est définir une « vie humaine »

Ce n'est pas une vie rapide sans sens, une suite d'investissements de 9 à 5, détachée du reste des actions et options.

C'est une question de « **culture** », de « **culture entrepreneuriale** » !

1.3 Être vivant, c'est entreprendre

Entreprendre, vous avez dit ? Cela s'entend de différentes manières.

Leçons des histoires des mots et des pratiques

« **entreprendre** »

« **entrepreneur.e** »

« **entrepreneuriat** »

Entreprendre quoi ? Pour quoi ? Avec qui ? Comment ? En vue de quoi ?
Pour qui ?

Partie II : Démarrage de l'entreprise

- Se familiariser avec les étapes de prédémarrage, démarrage, lancement, gestion et croissance
- Se doter de plans performants en développement des affaires, en commercialisation, etc.

« *Le monde trouve toutes sortes de raisons pour dépenser, mais malheureusement on ne trouve pas de raisons pour épargner de l'argent* »

– Eugène Tassé

Partie III : Savoir distribuer et répartir

- Épargner pour mieux investir
- Élaborer un budget et agir en fonction de celui-ci
- Profiter des opportunités
- Oser la prudence – gérer les risques
- « Dîme »
- Savoir bâtir un actif

Partie IV : Penser les impacts dans la communauté : de l'importance de la redistribution

- Confirmer les impacts socio-économiques
- S'engager dans et pour la communauté
- Se doter d'une conscience « être une entreprise socialement responsable »
- Mobiliser des partenaires, bâtir des alliances

Partie V : Conclusions

Durée : 1 cours de 6 heures

Coût : 50 \$ par participant.e.s

Nombre de participantes et de participants : 20 à 35